

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МОО «ЛИГА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»  
ФГАОУ ВО «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГАОУ ВО «САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
БИШКЕКСКАЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ  
НАЦИОНАЛЬНАЯ ШКОЛА ИНЖЕНЕРОВ ТУНИСА (ENIT) (по согласованию)

## **ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ**

### **III Международной научно-практической конференции обучающейся молодежи «Инженерная экономика и технологическое предпринимательство: технологическое лидерство и стратегия инжинирингового прорыва»**

**20 февраля 2025 года**

**г. Донецк, 2025**

Кафедра «Экономика и маркетинг» Донецкого национального технического университета совместно с Лигой Преподавателей Высшей Школы, Новосибирским государственным техническим университетом, Самарским государственным экономическим университетом, Тверским государственным техническим университетом, Красноярским государственным аграрным университетом, Дагестанским государственным университетом, Бишкекской финансово-экономической академией, а также Национальной школой инженеров Туниса приглашают учащихся общеобразовательных, средних профессиональных образовательных учреждений, учащихся высших образовательных учреждений, аспирантов, соискателей принять участие в работе *III Международной научно-практической конференции обучающейся молодежи «Инженерная экономика и*

**технологическое предпринимательство: технологическое лидерство и стратегия инжинирингового прорыва»,** которая состоится **20 февраля 2025 года.**

### ***Направления работы конференции***

1. Экономика и организация электроэнергетического производства Российской Федерации.
2. Повышение эффективности использования энергетических ресурсов современного предприятия.
3. Проблемы импортозамещения в современной российской экономике пути их решения.
4. Современные тенденции внешнеторговой защиты национального хозяйства.
5. Приоритетные направления политики импортозамещения в современных условиях.
6. Перспективы политики импортозамещения в современной России.
7. Инструменты стимулирования импортозамещения в Российской Федерации.
8. Перспективы развития исследований в области энергетических технологий в информационном обществе (\*исследование в области энергетических технологий, руководство проектов в инженерных и консультационных организациях на электростанциях различных типов, в энергораспределяющих компаниях, научных организациях).
9. Инновационный процесс, его содержание на энергетических предприятиях Российской Федерации.
10. Создание продукта или услуги для улучшения эффективности энергопотребления.
11. Перспективы и факторы экономического развития предприятий в интеграционный период.
12. Механизм управления проектами развития промышленных предприятий в интеграционный период.
13. Технологическое предпринимательство: современные проблемы и перспективы.
14. Электроэнергетик будущего: ключевые компетенции инженеров компаний.
15. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях интеграции в Российскую Федерацию.
16. Социально-экономические факторы восстановления промышленности Донбасса.
17. Исследование и внедрение инновационных технологий в стартапе.
18. Развитие бренда и создание узнаваемости для стартапа.

***Языки конференции:*** русский, английский.

**Формат проведения конференции:** очный, дистанционный, заочный.

Окончательное решение о форме проведения будет принято накануне конференции, с

учетом ситуации в Донецкой Народной Республике.

Регистрация участников Конференции по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/66ed3ed6eb6146526e4f2c11/>

#### **УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ БЕСПЛАТНОЕ.**

**По результатам работы конференции планируется издание двух сборников материалов.**

Первый сборник будет размещен в электронном каталоге Научно-технической библиотеки ДонНТУ (требования к оформлению приведены в **приложении 1**).

Второй сборник будет размещен в базе данных «Российского индекса научного цитирования» (РИНЦ), требования к структуре материалов и их оформлению представлены в **приложении 2**.

#### **ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ**

До **03.02.2025** г. на электронную почту оргкомитета конференции **eng\_chnolog@ro.ru** необходимо прислать:

- 1) материалы, соответствующие требованиям, представленным в приложениях 1, 2;
- 2) заявку на участие в конференции (форма оформления представлена в приложении 3).

В заявке на участие в конференции после заполненной формы автор должен прикрепить QR-код отчета предоставленного сервисом «Антиплагиат» – <http://users.antiplagiat.ru> или скрин экрана краткого отчета.

Объем статьи 5-10 страниц.

Уровень уникальности текста в присланных материалах должен составлять:

- **не менее 50%** для сборника, который будет размещен в электронном каталоге Научно-технической библиотеки ДонНТУ;
- **не менее 75%** для сборника, размещаемого в базе данных «Российского индекса научного цитирования» (РИНЦ).

Для проверки на антиплагиат используется ресурс <https://www.antiplagiat.ru>.

Объем статьи должен быть не менее 3 и не более 6-ти страниц, не включая список литературы.

Количество соавторов до 2 человек.

Файлы с материалами и заявкой необходимо называть **«Иванов**

***И.И. статья», «Иванов И.И. завка, сохранять файл статьи/тезисов в формате Word 2003, с расширением \*.doc или \*.docx.***

***Контакты оргкомитета конференции:***

***Адрес:*** Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, 283001  
г.Донецк, улица Артема 58, Донецкий национальный технический университет

***Эллона Ильинична Полякова***

***Электронная почта:*** polakova\_e\_i@mail.ru

eng\_echnolog@ro.ru

***Телефон:*** +7(949) 379-26-13 (многоканальный)

***Требования к структуре и оформлению тезисов для сборника,  
размещаемого в электронном каталоге Научно-технической библиотеки***

**Структура:**

1. Информация об авторах
2. Название тезисов (заглавными буквами полужирным шрифтом по центру страницы)
3. Аннотация: (до 30 слов).
4. Ключевые слова: (до 8 слов).
5. Актуальность исследования
6. Цель исследования
7. Содержание исследования
8. Выводы
9. Литература (ручная нумерация с абзацного отступа)

**Объем тезисов до 5 страниц.**

**Уровень оригинальности 50%.**

**Оформление тезисов:**

Текст тезисов должен быть оформлен:

- с отступами в начале абзаца 1,25 см;
- поля со всех сторон 2 см;
- шрифт текста Times New Roman 14 кегль,
- шрифт в таблицах 12 кегль;
- межстрочный интервал 1;
- выравнивание текста по ширине;
- без переноса слов и без нумерации страниц;
- обязательные ссылки по тексту на все рисунки и таблицы, перед их непосредственным размещением, например:  
*проведен анализ динамики показателей (рис. 1),  
проведем сравнительную характеристику показателей (табл. 1).*
- все данные должны иметь ссылки на литературный источник. Ссылка указывается в квадратных скобках с номером, соответствующим номеру в списке литературы (например, [3, с. 125]);
- библиографические ссылки следует оформлять по ГОСТу Р7.1-2003 в алфавитном порядке.

Материалы, оформленные с нарушениями настоящих требований, ***могут быть отклонены от публикации*** в электронном сборнике материалов конференции без дополнительного предупреждения.

**Пример оформления тезисов  
размещаемых в электронном каталоге  
Научно-технической библиотеки ДонНТУ**

*Бабаева А.Г.  
МБОУ «Школа № 26  
города Мариуполь»  
Научный руководитель: Иванова  
Е.И.*

**МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ**

**Аннотация:** в статье конкретизированы актуальные для условий неопределенности подходы к разработке маркетинговой стратегии, приведены современные методы формирования эффективного стратегического плана.

**Ключевые слова:** маркетинг, стратегическое планирование, системный подход, конкурентоспособность.

**E. I. Ivanova, A.G. Babaeva. Marketing approach to the formation of strategic management of enterprises food industry.**

**Annotation:** The article specifies approaches to developing a marketing strategy that are relevant for conditions of uncertainty, and provides modern methods for forming an effective strategic plan..

**Key words:** *marketing, strategic planning, systems approach, competitiveness.*

**Актуальность исследования** связана с .....

**Цель исследования** заключается в .....

**Содержание исследования.** Текст, текст (рис. 1). Текст, текст.

Текст, текст, текст (табл. 1).

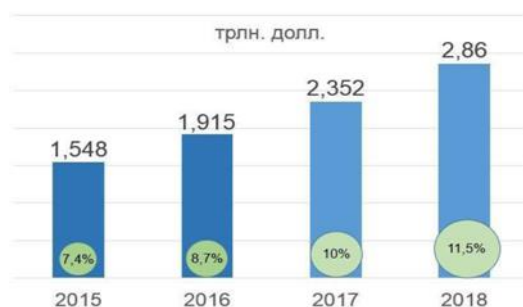


Рис. 1. Структура электронной торговли

Таблица 1 - Рейтинг стран мира по индексу уровня образования

Перечень стран мира	Индекс уровня образования	Рейтинговая оценка

**Выводы.** В заключение можно подытожить следующий вывод, что

### **Список литературы**

1. **Сидорова, И. В.** Проблемы разработки образовательных программ : монография. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : МГУ, 2015. – 380 с.
2. Обзор российского рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2441>. - (дата обращения 06.11.2023)..

**Требования к структуре и оформлению статей для сборника,  
размещаемого в РИНЦ**

УДК 338.001.36

**РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Г.В. Иванова<sup>1</sup>, А.В. Петров<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

*Аннотация* (60-80 слов).

*Ключевые слова* (не более 6-8 слов):

**G.A. Ivanova<sup>1</sup>, A.V. Petrov<sup>2</sup> DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE  
RUSSIAN FEDERATION**

<sup>1,2</sup> Donetsk National Technical University, Donetsk

*Abstract.*

*Keywords:*

**Постановка проблемы.**

**Анализ предыдущих исследований и публикаций** (с ссылками на работы указанных авторов).

**Цель исследования**

**Основные результаты исследования**

**Выводы**

**Список литературы**

**Требования к оформлению статей:**

- название статьи должно быть выровнено по центру строки и напечатано прописными (заглавными) буквами на русском и английском языке;
- текст статьи с отступами в начале абзаца (1,25 см) должен быть набран на листах формат А4:
- поля со всех сторон 2 см;
- шрифт текста Times New Roman 14 кегль; аннотации, таблицы, список литературы - 12 кегль;
- межстрочный интервал 1;
- выравнивание текста по ширине;
- без переноса слов и без нумерации страниц.

Рисунки в тексте должны быть хорошего качества, оформлены в редакторе World и сгруппированы.

Ссылки на литературу в тексте даются в виде [5, с. 45]. Список литературы, оформленный согласно требованиям ГОСТ 7.1-2003, **нумеруется вручную.**

Текст тезисов должен быть оформлен:

- с отступами в начале абзаца 1,25 см;
- поля со всех сторон 2 см;
- шрифтом Times New Roman 14 кегль,
- шрифт аннотации, таблицы, списка литературы - 12 кегль;
- межстрочный интервал 1;
- выравнивание текста по ширине;



- без переноса слов и без нумерации страниц;
- обязательные ссылки по тексту на все рисунки и таблицы, перед их непосредственным размещением, например:  
*проведен анализ динамики показателей (рис. 1),  
 проведем сравнительную характеристику показателей (табл. 1).*
  - - все данные должны иметь ссылки на литературный источник. Ссылка указывается в квадратных скобках с номером, соответствующим номеру в списке литературы (например, [3, с. 125]);
- библиографические ссылки следует оформлять по ГОСТу Р7.1-2003 в алфавитном порядке.

### **Пример оформления списка литературы**

#### **Один автор:**

1. **Волошинов, В.Н.** Слово в жизни и слово в поэзии / В. Н. Волошинов // Звезда. - 1926. - № 6. - С. 244-267.
2. **Боброва, Н.А.** 20 лет и 20 недостатков Конституции России / Н. А. Боброва // Конституционное и муниципальное право. - 2013. - № 3. - С. 34.
3. **Долгополов, А.Ю.** Формирование литературного процесса в российском Интернете: структура, особенности организации и функционирования : дис. ... канд. филол. наук / А. Ю. Долгополов. - Тольятти, 2005. - 168 с.
4. **Гречков, В.Ю.** Маркетинг в электронной коммерции / В. Ю. Гречков // Международный менеджмент, маркетинг, реклама: современные технологии : сборник тезисов 5-й Международной научно-практической конференции, г. Москва, 16-17 марта 2004 г. - М. : Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ, 2004. - С. 112-125.
5. **Дзагоева, А.Р.** Маркетинговые инструменты воздействия на потребительское поведение субъектов регионального розничного рынка фармацевтической продукции (на примере аптечной сети в РСО-Алания) : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. Р. Дзагоева. - Ростов н/Д., 2009. - 34 с.

#### **Несколько авторов:**

6. **Чумиков, А.** PR в Интернете. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова. - М., 2010.
7. **Горшенина, Е.В.** Мониторинг устойчивого развития промышленного предприятия / Е. В. Горшенина, Н. А. Хомяченкова // Российское предпринимательство. - 2001. - № 1, вып. 2 (176). - С. 63-67.

#### **Электронный ресурс:**

8. **Шмидт, Э.** Литературный русскоязычный Интернет: между графоманией и профессионализмом : пер. И. Петрова / Э. Шмидт // Сетевая словесность. - URL:<http://www.netslova.ru/schmidt/liternet.html>.
9. **Булгаков, В. Н.** Составляющие механизма устойчивого развития промышленных предприятий в условиях кризиса и коррупционной экономики / В. Н. Булгаков // Наука в информационном пространстве : материалы VI Международной научно-практической конференции, 16-17 сентября 2010 г.- URL: [http://www.confcontact.com/20100916/ek\\_bulgak.htm](http://www.confcontact.com/20100916/ek_bulgak.htm).

#### **Иноязычный источник:**

10. Alvarez, N. The benefits of writing and per forming in the spoken word poetry community / N. Alvarez, J. Mearns // The Arts in Psychotherapy. - 2014. - Vol. 41, is. 3. - P. 263-268. - URL: [http://dx.doi.org/10.1016/\\_j.aip.2014.03.004](http://dx.doi.org/10.1016/_j.aip.2014.03.004).
11. Bourdieu, P. Les regies de l'art : genese et structure du champ litteraire / P. Bourdieu. - Paris : Seuil, 1998.
12. Bourdieu, P. Une revolution conservatrice dans l'edition / P. Bourdieu // Actes de la recherche en sciences sociales. - 1999. - № 126. - P. 3-28.

ФОРМА  
ЗАЯВКИ-АНКЕТЫ УЧАСТНИКА

III Международной научно-практической конференции обучающейся молодежи  
«Инженерная экономика и технологическое предпринимательство: технологическое  
лидерство и стратегия инжинирингового прорыва»

20 февраля 2025 г.

<b>Ф.И.О. участника конференции</b>	
<b>Название доклада</b>	
<b>Название и адрес образовательного учреждения</b>	
<b>Ф.И.О., должность научного руководителя</b>	
<b>Контактный телефон докладчика и руководителя</b>	
<b>E-mail докладчика, руководителя</b>	
<b>Участие в конференции (очное/заочное/дистанционное)</b>	
<b>Необходимость обеспечения мультимедийной техникой при очном выступлении</b>	

